

# مرکز بررسی‌ها و مطالعات راهبردی - نکته روز شماره ۲۰ - میتم مهر ۹۳

## تامین مالی بخش صنعت از طریق شرکت اسلامی بین‌المللی

### تامین مالی تجاری (ITFC)

دکتر احمد تشکینی

#### توضیح اجمالی:

شرکت اسلامی بین‌المللی تامین مالی تجاری (ITFC) وابسته به بانک توسعه اسلامی در سال ۲۰۰۸ تاسیس و با اعتقاد بر نقش مهم بخش خصوصی در توسعه اقتصاد به تامین مالی کوتاه‌مدت تجاری برای بخش خصوصی از طریق شیوه‌های جذاب و انعطاف‌پذیر تمرکز کرد تا بتواند حجم تجارت کشورهای عضو بانک توسعه اسلامی را افزایش دهد و در توسعه اقتصادی کشورهای عضو تاثیرگذار باشد.

#### نکات کلیدی:

شرکت اسلامی بین‌المللی تامین مالی تجاری (ITFC) دو شیوه تامین مالی تجاری کوتاه‌مدت را سر لوحه کار خویش قرار داده است:

**الف) اعطای تسهیلات به صورت مستقیم:** جهت تامین مالی نیازهای وارداتی شرکت‌های عمدتاً تولیدی چنانچه حداکثر میزان تسهیلات درخواستی ۲۵ میلیون یورو و حداقل میزان تسهیلات درخواستی ۵ میلیون یورو باشد.

درخواست متقاضیان تسهیلات مستقیم ITFC بایستی به مرجع ملی شرکت مزبور در کشور ارایه شود و از طریق کانال ارتباطی مربوطه به ITFC انعکاس یابد. مرجع ملی ITFC در کشور ایران، وزارت امور اقتصادی و دارایی و کانال ارتباطی دفتر وام‌ها، مجامع و موسسات بین‌المللی سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران می‌باشد.

ب) اعطای خط اعتباری به بانکها و موسسات مالی کشورهای عضو: جهت پاسخگویی به نیازهای تامین مالی شرکت‌های کوچک و متوسط جهت واردات چنانچه میزان تسهیلات درخواستی کمتر از ۳ میلیون یورو باشد.

براساس آنچه عنوان شد در راستای تامین مالی بخش تولید بویژه صنعت کشور برخی موارد به شرح زیر قابل ارایه است:

۱. اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صنعت) در خصوص شرایط و ضوابط اعطای تسهیلات کوتاه-مدت شرکت اسلامی بین‌المللی تامین مالی تجاری (ITFC).
۲. شناسایی واحدهای تولیدی نیازمند اخذ تسهیلات جهت واردات مواد خام، مواد اولیه یا قطعات منفصله.
۳. استقرار متولی مشخصی در وزارت صنعت جهت پیگیری موضوعات مذکور و برقراری ارتباط بین واحدهای تولیدی و مرجع ملی ITFC در ایران (وزارت امور اقتصادی و دارایی - سازمان سرمایه‌گذاری).
۴. معرفی واحدهای تولیدی دارای شرایط و ضوابط به مرجع ملی ITFC در ایران (وزارت امور اقتصادی و دارایی - سازمان سرمایه‌گذاری).

مرکز بررسی‌ها و مطالعات راهبردی